

PASSION CALVADOS

démocratiser le calvados

Frédéric Fromentin et sa...

PASSION CALVADOS

Né en 1979, Frédéric Fromentin a suivi des études de Lettres modernes et intégré, en 2005, le groupe Easyvoyage en tant que journaliste, responsable du développement des pages France du site internet. Durant les onze années passées chez Easyvoyage, il a :

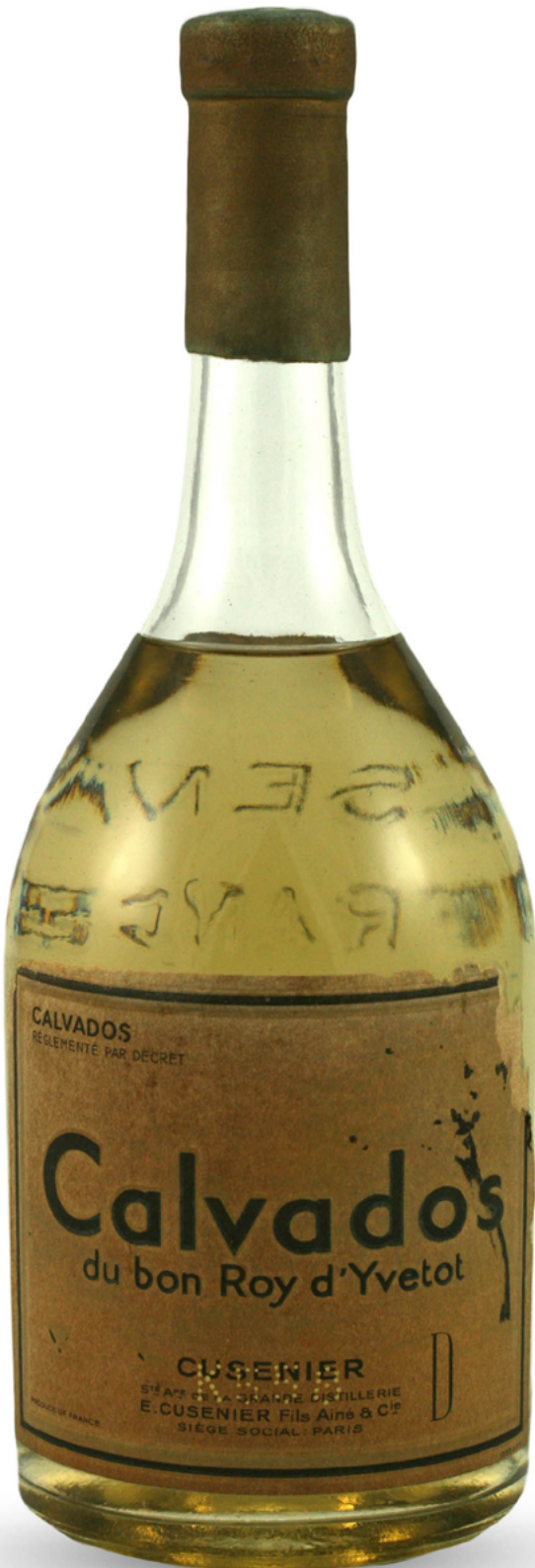
- ▶ créé de A à Z le guide touristique de la France,
- ▶ visité et noté des centaines d'hôtels,
- ▶ assuré le référencement de toutes les pages.

Il a ciselé et poli sa plume aux univers des alcools et, plus largement, de la gastronomie et du terroir français. Il a également acquis de solides compétences en matière d'éditorial et de gestion de contenus sur le Web (référencement, animation de sites et de réseaux sociaux, création de contenus, etc.). Enfin, il a nourri une véritable passion pour les spiritueux, pour le rhum d'abord et, depuis 2010 et jusqu'à aujourd'hui, pour le calvados.

Cette passion pour le calvados se nourrit d' :

- ▶ une **FASCINATION** pour les spiritueux et leur atmosphère proche de l'alchimie,
- ▶ une **AFFECTION** pour la Normandie, ses paysages et sa gastronomie,
- ▶ un **GOÛT** pour les relations avec les producteurs et les distilleries,
- ▶ un **RESPECT** pour un monde sans marques ni groupes, avec des histoires familiales s'étendant sur plusieurs générations,
- ▶ une **TENDRESSE** pour un spiritueux méconnu et qui n'a pourtant rien à envier à ses cousins le rhum, le cognac ou le whisky.

Ainsi est-ce naturellement que Frédéric Fromentin a créé un site internet dédié au rhum (La Vie du Rhum) qu'il alimente durant plusieurs années avant de se consacrer, à partir de 2010, exclusivement au calvados. C'est la naissance de **PASSION CALVADOS**.



Aujourd'hui, **LE CALVADOS TISSE SA TOILE**

Le site internet **PASSION CALVADOS**, intégralement dédié à ce spiritueux, voit le jour en 2013.

Dès sa création, il est pensé comme un magazine visant à démocratiser et développer une communauté autour du spiritueux. Au fil d'articles, reportages textes et/ou photos, de rencontres, de témoignages,... le magazine :

- ▶ propose à tous, **DÉBUTANT ET AFFICIONADOS**, des informations et des contenus originaux,
- ▶ suit, répertorie et étudie les **TENDANCES** concernant le calvados (mixologie),
- ▶ constitue une **COMMUNAUTÉ PASSION CALVADOS** (Facebook, Twitter, forum, Youtube, hangout,...).
- ▶ établit une base de données et un fichier clients.

Les mots-clés « élaboration du calvados », « AOC calvados Pays d'Auge », « AOC Calvados Domfrontais », « meilleur calvados » ou « comment est fait le calvados » font remonter le site **PASSION CALVADOS** dans les trois premières pages de Google. Le mot-clé amenant le plus d'internautes étant « meilleur calvados » et ses déclinaisons (meilleur calvados du monde, 2017...). Ainsi le travail de référencement déployé sur le site permet-il de hisser le magazine parmi les références web en matière de calvados et, notamment, en matière de qualité.

Demain, **LE CALVADOS SE DÉMOCRATISE**

L'objectif de Frédéric Fromentin est de contribuer au développement du calvados au-delà du magazine qu'il alimente avec passion et érudition. L'ambition étant de :

- ▶ **ACCROÎTRE** l'accessibilité de ce spiritueux,
- ▶ **DÉVELOPPER** la clientèle existante et de conquérir une nouvelle,
- ▶ **FIDÉLISER** l'ensemble des cercles, consommateurs et réseaux.

Le tout grâce à une démarche, une stratégie et des outils associant producteurs, relais et acteurs du tourisme pour partager le calvados sur place, en Normandie, partout en France et au-delà.

L'ENSEMBLE DES STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU SITE **PASSION CALVADOS** TÉMOIGNENT DE L'INTÉRÊT DES FRANÇAIS, ET AU-DELÀ, POUR CE SPIRITUEUX.

4 700 VISITEURS
UNIQUES EN 2017

4 890 SESSIONS
OUVERTES EN 2017

3 MINUTES PASSÉES EN MOYENNE
SUR LE SITE EN 2017

69,06% DES UTILISATEURS EN 2017
SONT EN FRANCE

11,6 MILLIONS DE VOYAGES
EFFECTUÉS PAR LES FRANÇAIS EN
NORMANDIE, DONT 35,8% VIENNENT
D'ILE-DE-FRANCE.

48,% D'ENTRE EUX **RÉSIDENT CHEZ**
QUELQU'UN DE LA FAMILLE.

PRÈS DE **15 MILLIONS DE NUITÉES**
SONT EFFECTUÉES CHAQUE
ANNÉE DANS DES HÉBERGEMENTS
MARCHANDS, **DONT 75% PAR DES**
FRANÇAIS.

LE CALVADOS EST LE PREMIER
DÉPARTEMENT TOURISTIQUE EN
NORMANDIE (34 %).

DERRIÈRE LES FRANÇAIS,
LA GRANDE BRETAGNE, LES PAYS
BAS, LA BELGIQUE, L'ALLEMAGNE, LES
USA ET L'ITALIE.

PÉRIODE DE FRÉQUENTATION
MAI À SEPTEMBRE*

Pour convier les touristes existants et convaincre d'autres de venir en Normandie, dans les distilleries, seront créés :

- ▶ des **SÉJOURS SPIRITOURISME** proposés sous forme de packages (visites, hébergement et restauration) déclinés en formats « Découverte », « Amateur », « Spécialiste »,
- ▶ les **TROIS ROUTES DU CALVADOS**, pour relier les producteurs des 3 AOC (AOC Calvados Pays d'Auge, AOC Calvados Domfrontais et AOC Calvados),
- ▶ un **GUIDE TOURISTIQUE** pour ces trois routes abordant tous leurs points d'intérêt (monuments, visites, villes, villages) au fil de rubriques « À voir », « À faire », « À visiter » et y répertorient les hébergements (hôtels, chambres d'hôtes) ainsi que la restauration.

Pour promouvoir le calvados au-delà de sa Région :

- ▶ ouverture d'une **WEB BOUTIQUE** (français, anglais) rassemblant les gammes des producteurs,
- ▶ ouverture d'une **BOUTIQUE À PARIS** (avec épicerie fine de produits normands),
- ▶ déploiement d'un **RÉSEAU D'AMBASSADEURS** du calvados,
- ▶ création et commercialisation de **BOX DÉCOUVERTE** sur le site de la boutique.

L'ensemble de cette stratégie de développement s'appuiera sur :

- ▶ l'enrichissement et la **PROMOTION DU SITE PASSION CALVADOS** : campagnes, partenariats, nouveaux contenus,
- ▶ **UN TRAVAIL D'IMAGE**, de communication et de marketing du spiritueux.

Un calendrier...

AMBITIEUX !

HORIZON 2019

Création et développement d'une web boutique.

HORIZON 2020

Commercialisation des box découvertes.

HORIZON 2021

Ouverture des trois Routes du calvados et des séjours spiritourisme.

HORIZON 2022

Commercialisation des packages séjours spiritourisme.

HORIZON 2023

Ouverture d'une boutique dédiée à Paris

* Données extraites des compte-rendus du Comité départemental ou régional du Tourisme (2016).

METTRE EN AVANT LE TRAVAIL DES PRODUCTEURS.

RÉVÉLER LA QUALITÉ DU SPIRITUEUX ET TOUTES SES POTENTIALITÉS.

DÉPOUSSIÉRER L'IMAGE DU CALVADOS,

FAIRE VENIR D'AVANTAGE DE CLIENTS SUR PLACE.

FIDÉLISER LA CLIENTÈLE.

RENFORCER CONSOLIDER ET ÉLARGIR LES CERCLES RELAIS : CAVISTES, RESTAURATEURS, PERSONNALITÉS, BARS, ÉVÉNEMENTS MAJEURS, GUIDES TOURISTIQUES, PARTENARIATS, PRESSE,...

EN SAVOIR +

Frédéric Fromentin
06 75 53 58 10

fredericfromentin@passioncalvados.com
<http://www.passioncalvados.com/>



1CUBE
EXHAUSTEUR D'IMAGES

CE PROJET 1CUBE !

L'agence 1Cube exhuste les projets de tous ceux qui produisent ou souhaitent produire : artistes, artisans passionnés.

En accompagnant leur réflexion et leur travail, elle soutient l'incarnation de ces projets, quelle que soit la forme qu'ils prennent : livres, expositions, ouverture de lieux, création de festivals, ventes exceptionnelles, promotion de compagnies, etc.

Créée par un photographe-éditeur et une experte en communication, l'agence 1Cube dispose d'un large réseau d'artistes, de lieux, de graphistes et de personnalités conseil lui permettant d'accompagner toutes les étapes clés d'un projet de création.

Nadia Dhoukar
06 61 71 08 52

Arnaud Brunet
06 80 00 90 60
agence1cube@gmail.com